

Culture statistics

Book Publishing in Canada

1985-86

Statistiques de la culture

L'édition du livre au Canada

1985-86

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industries Section,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des industries culturelles,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appellez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Education, Culture and
Tourism Division

Culture statistics

Book Publishing in Canada

1985-86

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Publishing Services Group, Permissions
Officer, Canadian Government Publishing Centre,
Ottawa, Canada K1A 0S9.

November 1987

Price: Canada, \$10.00
Other Countries, \$11.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 87-210

ISSN 0835-9857

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'éducation,
de la culture et du tourisme

Statistiques de la culture

L'édition du livre au Canada

1985-86

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable
d'une autorisation écrite des Services d'édition,
Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouverne-
ment du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Novembre 1987

Prix: Canada, \$10.00
Autres pays, \$11.00

Paielement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 87-210

ISSN 0835-9857

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-Division
- **Michel Durand**, Chief, Cultural Industries Section
- **Renée Langlois**, Project Manager, Book Publishing Survey

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Michel Durand**, chef, Section des industries culturelles
- **Renée Langlois**, chargée de projet, Enquête sur l'édition du livre



Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Table	
1. Canadian Domestic Book Market Estimates, by Language of the Book and Commercial Category, 1985-86	9
2. Net Domestic Sales of Publishing Firms, by Province of the Firm, 1985-86	10
3. Number of New, Reprinted and In Print Titles of Publishing Firms, by Province of the Firm, 1985-86	11
4. Number of Publishing Firms, by Language, Size and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86	12
5. Production of New and Reprinted Titles of Publishing Firms, by Language, Size and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86	13
6. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Origin of Financial Control and Size of the Firm, 1985-86	16
7. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86	17
8. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Province of the Firm and by Commercial Category of the Book, 1985-86	22
9. Net Domestic Sales by Language of the Book, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1985-86	25

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	7
Tableau	
1. Estimations du marché intérieur du livre au Canada, selon la langue du livre et la catégorie commerciale, 1985-86	9
2. Ventes nettes au Canada des maisons d'édition, selon la province de l'entreprise, 1985-86	10
3. Nombre d'ouvrages édités, réimprimés et inscrits au catalogue par les maisons d'édition, selon la province de l'entreprise, 1985-86	11
4. Nombre de maisons d'édition, selon la langue, la taille et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86	12
5. Nombre d'ouvrages édités et réimprimés par les maisons d'édition, selon la langue, la taille et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86	13
6. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon l'origine du contrôle financier et la taille de l'entreprise, 1985-86	16
7. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86	17
8. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1985-86	22
9. Ventes nettes au Canada selon la langue du livre, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1985-86	25

Table of Contents – Concluded

Table	Page
10. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86	27
11. Value and Source of Financial Aid Received by Publishing Firms, by Province and Size of the Firm, 1985-86	37
12. Value and Source of Financial Aid Received by Publishing Firms, by Language of the Firm, 1985-86	38
13. Number of Full-time Employees and Total Salaries Paid, by Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86	39
14. Number of Full-time Employees and Total Salaries Paid, by Province of the Firm, 1985-86	39
15. Net Domestic Sales of Exclusive Agents, by Language of the Firm and Commercial Category of the Book, 1985-86	40
16. Net Domestic Sales of Exclusive Agents, by Origin of Financial Control of the Firm and Commercial Category of the Book, 1985-86	40
17. Revenues and Expenditures of Book Publishing Firms by Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86	41

Table des matières – fin

Tableau	Page
10. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86	27
11. Montant et source de l'aide financière reçue par les maisons d'édition, selon la province et la taille de l'entreprise, 1985-86	37
12. Montant et source de l'aide financière reçue par les maisons d'édition, selon la langue de l'entreprise, 1985-86	38
13. Nombre d'employés à temps plein et total des salaires payés, selon la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86	39
14. Nombre d'employés à temps plein et total des salaires payés, selon la province de l'entreprise, 1985-86	39
15. Ventes nettes au Canada des diffuseurs exclusifs, selon la langue de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1985-86	40
16. Ventes nettes au Canada des diffuseurs exclusifs, selon l'origine du contrôle financier de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1985-86	40
17. Revenus et dépenses des maisons d'édition, selon la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86	41

Highlights

- Canada's domestic book market is estimated to have reached \$1.4 billion in 1985-86, an increase of less than 1% (after the 4% annual average increase in the CPI between 1984 and 1985 is removed) over its 1984 value of \$1.3 billion.
- Books published in Canada accounted for 25% (\$346.4 million) of the estimated market.
- Survey results indicate that publishing firms released 5,135 new titles and reprinted 3,551 titles.
- Canadian-controlled firms published 80% of all new titles released.
- Tradebooks made up 28% of Canadian-published book sales; textbooks accounted for 42% of these sales, while the remaining 29% of Canadian-published book sales were of reference and scholarly texts.
- Total sales of English-language publishing firms reached \$493.0 million in 1985-86, of which 48% came from the sale of imported books.
- Total sales of French-language publishing firms in 1985-86 reached \$105.5 million, 24% of which came from the sale of imported books.
- In the English-language sector of the publishing industry, Canadian-controlled firms accounted for 44% of sales of books published in Canada and brought in 22% of sales from imported books.

Faits saillants

- Selon les estimations, le marché intérieur du livre au Canada a atteint une valeur de \$1.4 milliard en 1985-86, soit une augmentation de moins de 1% (après l'élimination de l'augmentation moyenne annuelle dans l'IPC entre 1984 et 1985 de 4%) par rapport à sa valeur estimée de \$1.3 milliard en 1984.
- Les ouvrages publiés au Canada figuraient pour 25%, soit \$346.4 millions, du marché estimé.
- Les résultats de l'enquête indiquent que 5,135 nouveaux ouvrages ont été publiés par les maisons d'édition, alors que 3,551 ouvrages ont été réimprimés.
- Les entreprises sous contrôle canadien ont lancé 80% des nouveaux titres parus en 1985-86.
- Les livres de littérature générale comptaient pour 28% des ventes de livres publiés au Canada; les manuels scolaires comptaient pour 42% de ces ventes, tandis que les livres de référence et de recherche étaient responsables de 29% des ventes de livres publiés au Canada.
- Les ventes totales des entreprises d'édition de langue anglaise atteignaient \$493.0 millions en 1985-86, dont 48% provenait de la vente de livres importés.
- Les ventes totales des entreprises d'édition de langue française atteignaient \$105.5 million en 1985-86, dont 24% provenait de la vente de livres importés.
- Dans le secteur de langue anglaise de l'industrie de l'édition, les entreprises sous contrôle canadien commandaient 44% des ventes de livres publiés au Canada tout en figurant pour 22% des ventes de livres importés.



Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/39012103050233>

Introduction

Survey Population: The population identified in Statistics Canada's annual survey of book publishers and exclusive agents is made up of firms involved in publishing or in distributing books as exclusive agents, or in both activities. Firms are included if their net book sales reached approximately \$50,000 in 1985-86 and if they had titles in print (in the case of publishing firms). Lists of firms are obtained from the major industry associations and through information contained in trade publications.

Methodology: The survey is conducted with a mail-out/mail-back questionnaire which is sent to the survey population shortly after the end of the fiscal year. The survey questionnaire was developed in collaboration with publishing industry representatives and the Department of Communications. The verification and analysis of the data follows a number of steps. As they are collected from the responding firms, the questionnaires are submitted to a series of manual and computer verification procedures, including checks for consistency with previous years' data. The final, verified data from all respondents are assembled into an electronic database which is submitted to a computer verification process and a series of data quality checks.

A total of 205 publishing firms and 38 exclusive agents responded to the 1985-86 survey, establishing response rates of 85% and 91% respectively. Besides this overall response rate, readers should note that the response rate to individual questions can vary. In order to facilitate interpretation of the data, the number of firms providing a response is always indicated along with the value of the response.

In order to provide an estimate of the value of the book market in Canada, data on book imports, which are published in the December issue of **Imports by Commodities**, Statistics Canada Catalogue No. 65-007, are added to the survey data. The **Imports by Commodities** data provide the basis for estimating the value of books imported into the country by means other than publishers or exclusive agents. They are added to the survey results in Table 1, "Canadian Domestic Book Market Estimates". This table

Population de l'enquête: La population de l'enquête menée annuellement par Statistique Canada auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres compte les entreprises impliquées dans l'édition de livres ou dans la distribution de livres à titre de diffuseurs exclusifs, ou dans les deux activités. Les entreprises sont incluses si leurs ventes nettes de livres ont atteint environ 50,000\$ en 1985-86 et si, dans le cas des maisons d'édition, elles avaient des titres inscrits à leurs catalogues. Les noms d'entreprises proviennent des principales associations d'éditeurs et de renseignements tirés de la presse professionnelle du milieu de l'édition.

Méthodologie: L'enquête est menée par l'intermédiaire d'un questionnaire qui est expédié aux répondants peu de temps après la fin de l'année fiscale. Le questionnaire a été élaboré à l'aide de représentants de l'industrie de l'édition ainsi que du Ministère des Communications. Plusieurs étapes font partie du procédé de vérification et d'analyse des données. À mesure que les questionnaires arrivent à nos bureaux, ils subissent une gamme de tests de vérification, tant manuels qu'informatisés, y compris des tests de comparaison avec les résultats des années précédentes. Les données finales et vérifiées de tous les répondants sont incorporées en une banque électronique de données, qui est elle-même soumise à une série de vérifications informatisées et à un examen de la qualité des données.

En ce qui concerne l'enquête de 1985-86, 205 maisons d'édition et 38 diffuseurs exclusifs ont répondu à l'enquête. Ces chiffres représentent un taux de réponse de 85% et de 91% respectivement. En plus de ce taux de réponse général, les lecteurs sont avertis que le taux de réponse aux questions individuelles du questionnaire peut varier. Afin de faciliter l'interprétation des données, le nombre d'entreprises indiquant une réponse à une question est toujours indiqué avec la valeur de la réponse.

Des données sur les importations de livres, publiées dans le numéro de décembre 1984 du catalogue 65-007 de Statistique Canada intitulé **Importations par marchandises**, sont utilisées afin de dresser une estimation de la valeur totale du marché du livre au Canada. À l'aide des données de ce catalogue, la valeur des livres importés par les importateurs autres que les éditeurs et diffuseurs exclusifs est estimée et ajoutée aux résultats de l'enquête. Les résultats de cette estimation paraissent au Tableau 1, "Estimations du marché

also provides an estimate, based on the results of an industry census conducted in 1974, of non-response and non-coverage of publishers and agents. All other tables in this publication present actual survey results of responding publishers and exclusive agents. The publishers who responded account for 94% of the estimated domestic sales of the total population, while responding exclusive agents represent 95% of the estimated sales of all agents.

Although trend figures are not within the scope of this publication, the data contained herein are comparable to the data of earlier issues of Catalogue 87-525 and of previous Service Bulletins (Catalogue 87-001).

intérieur du livre au Canada". Ce tableau inclut également une estimation pour la non-inclusion et la non-réponse des éditeurs et des diffuseurs; l'estimation est fondée sur les résultats d'un recensement de la population, effectué en 1974. Les autres tableaux de cette publication présentent les résultats d'enquête fournis par les éditeurs et diffuseurs répondant, sans estimation. Les éditeurs ayant répondu à l'enquête représentent 94% des ventes intérieures estimées de la population en entier, alors que les diffuseurs exclusifs répondant sont responsables de 95% des ventes estimées de tous les diffuseurs.

L'objectif de cette publication n'inclut pas l'analyse de tendances. Toutefois, les données présentées ici sont comparables aux données des éditions antérieures du catalogue 87-525 et aux données des Bulletins de service déjà parus (catalogue 87-001).

TABLE 1. Canadian Domestic Book Market Estimates, by Language of the Book and Commercial Category, 1985-86¹

TABLERAU 1. Estimations du marché intérieur du livre au Canada, selon la langue du livre et la catégorie commerciale, 1985-86¹

	English books		French books		Total		
	Livres de langue anglaise		Livres de langue française				
Commercial category							
Catégorie commerciale	Published in Canada	Imported	Published in Canada	Imported	Published in Canada	Imported	Total
	Publiés au Canada	Importés	Publiés au Canada	Importés	Publiés au Canada	Importés	
millions of dollars – millions de dollars							
Textbooks – Manuels scolaires:							
Publishers – Éditeurs	112.1	81.0	42.7	10.0	154.8	91.0	245.8
Exclusive agents – Diffuseurs exclusifs	–	5.9	–	2.0	–	7.9	7.9
Other – Autres	–	126.5	–	18.5	–	145.0	145.0
Total	112.1	213.4	42.7	30.5	154.8	243.9	398.7
Tradebooks – Littérature générale:							
Publishers – Éditeurs	78.4	98.0	23.0	12.1	101.4	110.1	211.5
Exclusive agents – Diffuseurs exclusifs	–	57.1	–	19.0	–	76.1	76.1
Other – Autres	–	236.2	–	45.1	–	281.3	281.3
Total	78.4	391.3	23.0	76.2	101.4	467.5	568.9
Scholarly and Reference – Recherche et référence:							
Publishers – Éditeurs	65.1	63.5	25.1	7.8	90.2	71.3	161.5
Exclusive agents – Diffuseurs exclusifs	–	51.9	–	17.3	–	69.2	69.2
Other – Autres	–	169.2	–	37.5	–	206.7	206.7
Total	65.1	284.6	25.1	62.6	90.2	347.2	437.4
Total books – Total des livres:							
Publishers – Éditeurs	255.6	242.5	90.8	29.9	346.4	272.4	618.8
Exclusive agents – Diffuseurs exclusifs	–	114.9	–	38.3	–	153.2	153.2
Other – Autres	–	531.9	–	101.1	–	633.0	633.0
Total	255.6	889.3	90.8	169.3	346.4	1,058.6	1,405.0

¹ The total import value is based upon figures published in **Imports by Commodities**, December, 1985 (Catalogue No. 65-007).

Language and commercial category proportions are based upon total results of the survey of book publishers and exclusive agents.

¹ La valeur totale des importations a été calculée à partir des données diffusées dans **Importations par marchandises**, décembre 1985, n° 65-007 au catalogue de Statistique Canada. Les répartitions selon la langue et la catégorie commerciale sont établies à partir des résultats de l'enquête sur les éditeurs et les diffuseurs exclusifs.

TABLE 2. Net Domestic Sales of Publishing Firms,¹ by Province of the Firm, 1985-86TABLEAU 2. Ventes nettes au Canada des maisons d'édition¹, selon la province de l'entreprise, 1985-86

Province of the firm Province de l'entreprise	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Newfoundland – Terre-Neuve	3	x	1	x	3	803
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1	x	–	–	1	x
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	3	787	–	–	3	787
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	2	x	–	–	2	x
Québec	74	111,902	20	32,404	74	144,306
Ontario	86	210,814	41	226,131	86	436,945
Manitoba	7	375	–	–	7	375
Saskatchewan	5	1,522	–	–	5	1,522
Alberta	10	x	3	x	10	6,370
British Columbia – Colombie-Britannique	14	6,422	4	778	14	7,201
Total	205	339,003	69	259,482	205	598,484

¹ A book publishing firm is defined as any firm which has titles in print and has had a revenue of over \$50,000 from book sales.

¹ On entend par éditeur ou maison d'édition toute entreprise qui a un catalogue et qui a eu des recettes de plus de \$50,000 de la vente de livres.

TABLE 3. Number of New, Reprinted and In Print Titles of Publishing Firms, by Province of the Firm, 1985-86

TABLERAU 3. Nombre d'ouvrages édités, réimprimés et inscrits au catalogue par les maisons d'édition, selon la province de l'entreprise, 1985-86

Province of the firm Province de l'entreprise	New titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Titles in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Newfoundland – Terre-Neuve	3	40	3	16	3	226
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1	11	1	2	1	33
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	3	43	2	40	3	307
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	2	25	1	5	2	83
Québec	71	1,612	57	1,459	73	15,602
Ontario	83	3,102	62	1,883	86	24,098
Manitoba	7	43	5	15	7	240
Saskatchewan	4	44	5	22	5	263
Alberta	7	45	8	36	10	409
British Columbia – Colombie-Britannique	14	170	13	73	14	1,484
Total	195	5,135	157	3,551	204	42,745

TABLE 4. Number of Publishing Firms, by Language, Size¹ and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86

TABLEAU 4. Nombre de maisons d'édition, selon la langue, la taille¹ et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86

Language and size of firm Langue et taille de l'entreprise	Canadian- controlled Sous contrôle canadien	Foreign- controlled Sous contrôle étranger	Total
English – Anglaise			
Small – Petite	32	1	33
Medium – Moyenne	45	–	45
Large – Grande	25	25	50
Total	102	26	128
French – Française			
Small – Petite	16	–	16
Medium – Moyenne	36	–	36
Large – Grande	22	3	25
Total	74	3	77
Total			
Small – Petite	48	1	49
Medium – Moyenne	81	–	81
Large – Grande	47	28	75
Total	176	29	205

¹ The size groups of publishing firms are defined according to the following total revenue ranges: Small firm: Less than \$200,000; Medium firm: Between \$200,000 and \$999,999; Large firm: \$1,000,000 and over.

¹ Les groupes de taille des maisons d'édition sont définis en fonction des tranches de recettes totales suivantes: Petite taille: Moins de \$200,000; Taille moyenne: De \$200,000 à \$999,999; Grande taille: \$1,000,000 et plus.

TABLE 5. Production of New and Reprinted Titles of Publishing Firms, by Language, Size, and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86

TABLEAU 5. Nombre d'ouvrages édités et réimprimés par les maisons d'édition, selon la langue, la taille et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86

Language and size of firm Langue et taille de l'entreprise	Canadian-controlled Sous contrôle canadien					
	New titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Titles in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
English – Anglaise						
Small – Petite	29	215	28	112	32	1,674
Medium – Moyenne	43	437	34	255	45	3,945
Large – Grande	25	1,785	18	659	25	10,193
Total	97	2,437	80	1,026	102	15,812
French – Française						
Small – Petite	16	122	5	58	16	833
Medium – Moyenne	35	710	30	310	36	6,617
Large – Grande	21	836	19	847	21	7,512
Total	72	1,668	54	1,215	73	14,962
Total						
Small – Petite	45	337	33	170	48	2,507
Medium – Moyenne	78	1,147	64	565	81	10,562
Large – Grande	46	2,621	37	1,506	46	17,705
Total	169	4,105	134	2,241	175	30,774

TABLE 5. Production of New and Reprinted Titles of Publishing Firms, by Language, Size, and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86 – Continued

TABLEAU 5. Nombre d'ouvrages édités et réimprimés par les maisons d'édition, selon la langue, la taille et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86 – suite

Language and size of firm Langue et taille de l'entreprise	Foreign-controlled Sous contrôle étranger					
	New titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Titles in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
English – Anglaise						
Small – Petite	1	22	1	57	1	462
Medium – Moyenne	–	–	–	–	–	–
Large – Grande	23	939	19	980	25	10,385
Total	24	961	20	1,037	26	10,847
French – Française						
Small – Petite	–	–	–	–	–	–
Medium – Moyenne	–	–	–	–	–	–
Large – Grande	2	69	3	273	3	1,124
Total	2	69	3	273	3	1,124
Total						
Small – Petite	1	22	1	57	1	462
Medium – Moyenne	–	–	–	–	–	–
Large – Grande	25	1,008	22	1,253	28	11,509
Total	26	1,030	23	1,310	29	11,971

TABLE 5. Production of New and Reprinted Titles of Publishing Firms, by Language, Size, and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86 – Concluded

TABLERAU 5. Nombre d'ouvrages édités et réimprimés par les maisons d'édition, selon la langue, la taille et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86 – fin

Language and size of firm Langue et taille de l'entreprise	Total					
	New titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Titles in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
English – Anglaise						
Small – Petite	30	237	29	169	33	2,136
Medium – Moyenne	43	437	34	255	45	3,945
Large – Grande	48	2,724	37	1,639	50	20,578
Total	121	3,398	100	2,063	128	26,659
French – Française						
Small – Petite	16	122	5	58	16	833
Medium – Moyenne	35	710	30	310	36	6,617
Large – Grande	23	905	22	1,120	24	8,636
Total	74	1,737	57	1,488	76	16,086
Total						
Small – Petite	46	359	34	227	49	2,969
Medium – Moyenne	78	1,147	64	565	81	10,562
Large – Grande	71	3,629	59	2,759	74	29,214
Total	195	5,135	157	3,551	204	42,745

TABLE 6. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Origin of Financial Control and Size of the Firm, 1985-86

TABLEAU 6. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon l'origine du contrôle financier et la taille de l'entreprise, 1985-86

Origin of financial control and size of firm	Own titles		Exclusive agency titles		Total domestic sales	
	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Canadian-controlled – Sous contrôle canadien						
Small – Petite	48	3,486	2	x	48	x
Medium – Moyenne	81	26,923	13	x	81	x
Large – Grande	47	146,941	26	74,303	47	221,244
Total	176	177,351	41	75,740	176	253,091
Foreign-controlled – Sous contrôle étranger						
Small – Petite	–	–	–	–	–	–
Medium – Moyenne	–	–	–	–	–	–
Large ¹ – Grande ¹	29	161,652	28	183,742	29	345,393
Total	29	161,652	28	183,742	29	345,393
Total						
Small – Petite	48	3,486	2	x	48	x
Medium – Moyenne	81	26,923	13	x	81	x
Large – Grande	76	308,593	54	258,045	76	566,638
Total	205	339,002	69	259,482	205	598,484

¹ Includes one small firm.

¹ Comprend une petite entreprise.

TABLE 7. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86

TABLERAU 7. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86

Commercial category Catégorie commerciale	English-language firms: Canadian-controlled Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
TEXTBOOKS – MANUELS SCOLAIRES						
ELHI ¹ – Niveau primaire et secondaire ¹	20	24,478	6	5,740	20	30,218
Postsecondary – Niveau post-secondaire	18	4,381	5	7,000	18	11,381
Unallocated – Non identifiée	1	120	1	807	1	927
Total	28	28,979	8	13,547	28	42,526
TRADEBOOKS – LITTÉRATURE GÉNÉRALE						
Mass-market paperbacks ² – Formats de poche ²	12	x	2	x	12	x
Trade paperbacks – Broché	61	13,759	12	15,630	61	29,389
Trade hardcovers – Relié	46	8,333	7	11,510	48	19,842
Unallocated – Non identifiée	16	30,413	3	3,979	16	34,392
Total	73	52,505	13	31,119	73	83,624
SCHOLARLY AND REFERENCE – RECHERCHE ET RÉFÉRENCE						
	46	31,258	7	5,048	46	36,306
UNALLOCATED – NON IDENTIFIÉE						
	2	167	2	2,868	2	3,035
TOTAL	102	112,909	21	52,582	102	165,491

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 7. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86 – Continued

TABLEAU 7. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86 – suite

Commercial category Catégorie commerciale	English-language firms: Foreign-controlled Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger					
	Own titles		Exclusive agency titles		Total domestic sales	
	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
TEXTBOOKS – MANUELS SCOLAIRES						
ELHI ¹ – Niveau primaire et secondaire ¹	19	49,606	19	25,590	19	75,196
Postsecondary – Niveau post-secondaire	14	15,503	16	44,150	16	59,653
Unallocated – Non identifiée	–	–	–	–	–	–
Total	20	65,109	20	69,740	20	134,849
TRADEBOOKS – LITTÉRATURE GÉNÉRALE						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	4	5,533	5	20,887	5	26,420
Trade paperbacks – Broché	11	6,133	11	10,170	11	16,304
Trade hardcovers – Relié	12	6,730	16	18,309	16	25,039
Unallocated – Non identifiée	1	129	1	20	1	149
Total	16	18,525	19	49,387	19	67,911
SCHOLARLY AND REFERENCE – RECHERCHE ET RÉFÉRENCE						
	14	62,003	15	62,728	16	124,731
UNALLOCATED – NON IDENTIFIÉE						
	–	–	–	–	–	–
TOTAL	26	145,636	26	181,855	26	327,491

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 7. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86 – Continued

TABLEAU 7. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86 – suite

Commercial category Catégorie commerciale	English-language firms: Total Entreprises de langue anglaise: Total					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
TEXTBOOKS – MANUELS SCOLAIRES						
ELHI ¹ – Niveau primaire et secondaire ¹	39	74,085	25	31,329	39	105,414
Postsecondary – Niveau post-secondaire	32	19,884	21	51,150	34	71,034
Unallocated – Non identifiée	1	120	1	807	1	927
Total	48	94,088	28	83,286	48	177,374
TRADEBOOKS – LITTÉRATURE GÉNÉRALE						
Mass-market paperbacks ² – Formats de poche ²	16	x	7	x	17	x
Trade paperbacks – Broché	72	19,892	23	25,800	72	45,693
Trade hardcovers – Relié	58	15,062	23	29,819	64	44,882
Unallocated – Non identifiée	21	36,075	9	24,886	22	60,961
Total	89	71,030	32	80,506	92	151,535
SCHOLARLY AND REFERENCE – RECHERCHE ET RÉFÉRENCE						
	60	93,261	22	67,776	62	161,037
UNALLOCATED – NON IDENTIFIÉE						
	2	167	2	2,868	2	3,035
TOTAL	128	258,546	47	234,436	128	492,982

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 7. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86 – Continued

TABLEAU 7. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86 – suite

Commercial category Catégorie commerciale	French-language firms: Total Entreprises de langue française: Total					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
TEXTBOOKS – MANUELS SCOLAIRES						
ELHI ¹ – Niveau primaire et secondaire ¹	29	40,607	7	3,000	29	43,606
Postsecondary – Niveau post-secondaire	20	8,393	5	445	21	8,838
Unallocated – Non identifiée	–	–	–	–	–	–
Total	38	49,000	8	3,444	38	52,444
TRADEBOOKS – LITTÉRATURE GÉNÉRALE						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	10	2,118	4	237	11	2,355
Trade paperbacks – Broché	36	18,134	10	12,934	36	31,068
Trade hardcovers – Relié	21	4,121	6	5,745	23	9,866
Unallocated – Non identifiée	1	25	1	2,526	1	2,551
Total	52	24,398	17	21,442	53	45,840
SCHOLARLY AND REFERENCE – RECHERCHE ET RÉFÉRENCE						
	18	4,193	4	159	18	4,352
UNALLOCATED – NON IDENTIFIÉE						
	3	2,866	–	–	3	2,866
TOTAL	77	80,456	22	25,045	77	105,502

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 7. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86 – Concluded

TABLEAU 7. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86 – fin

Commercial category Catégorie commerciale	Total					
	Own titles		Exclusive agency titles		Total domestic sales	
	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
TEXTBOOKS – MANUELS SCOLAIRES						
ELHI ¹ – Niveau primaire et secondaire ¹	68	114,691	32	34,329	68	149,020
Postsecondary – Niveau post-secondaire	52	28,277	26	51,595	55	79,872
Unallocated – Non identifiée	1	120	1	807	1	927
Total	86	143,088	36	86,731	86	229,819
TRADEBOOKS – LITTÉRATURE GÉNÉRALE						
Mass-market paperbacks ² – Formats de poche ²	26	x	11	x	28	x
Trade paperbacks – Broché	108	38,026	33	38,735	108	76,761
Trade hardcovers – Relié	79	19,183	29	35,564	87	54,747
Unallocated – Non identifiée	32	38,218	14	27,649	34	65,867
Total	141	95,427	49	101,948	145	197,375
SCHOLARLY AND REFERENCE – RECHERCHE ET RÉFÉRENCE						
	78	97,454	26	67,935	80	165,389
UNALLOCATED – NON IDENTIFIÉE						
	5	3,033	2	2,868	5	5,901
TOTAL	205	339,002	69	259,482	205	598,484

¹ Includes "Teacher's aid manuals".

¹ Inclut la catégorie "manuels à l'usage de l'enseignant".

² Included in "unallocated tradebooks".

² Inclus dans la catégorie "littérature générale non identifiée".

TABLE 8. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Province of the Firm and by Commercial Category of the Book, 1985-86

TABLEAU 8. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1985-86

Commercial category Catégorie commerciale	Québec					
	Own titles		Exclusive agency titles		Total domestic sales	
	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of publishers	Net sales	Number of publishers	Net sales	Number of publishers	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
TEXTBOOKS – MANUELS SCOLAIRES						
ELHI ¹ – Niveau primaire et secondaire ¹	24	40,270	6	2,827	24	43,097
Postsecondary – Niveau post-secondaire	19	8,385	5	445	20	8,829
Unallocated – Non identifiée	–	–	–	–	–	–
Total	33	48,655	7	3,271	33	51,926
TRADEBOOKS – LITTÉRATURE GÉNÉRALE						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	10	2,118	4	237	11	2,355
Trade paperbacks – Broché	34	17,151	8	12,912	34	30,063
Trade hardcovers – Relié	23	6,530	7	6,267	25	12,797
Unallocated – Non identifiée	1	25	1	2,526	1	2,551
Total	51	25,824	16	21,942	52	47,766
SCHOLARLY AND REFERENCE – RECHERCHE ET RÉFÉRENCE						
	21	34,557	4	7,190	21	41,747
UNALLOCATED – NON IDENTIFIÉE						
	3	2,866	–	–	3	2,866
TOTAL	74	111,902	20	32,404	74	144,306

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 8. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Province of the Firm and by Commercial Category of the Book, 1985-86 – Continued

TABLEAU 8. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1985-86 – suite

Commercial category Catégorie commerciale	Ontario					
	Own titles		Exclusive agency titles		Total domestic sales	
	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of publishers	Net sales	Number of publishers	Net sales	Number of publishers	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
TEXTBOOKS – MANUELS SCOLAIRES						
ELHI ¹ – Niveau primaire et secondaire ¹	34	70,998	26	31,502	34	102,500
Postsecondary – Niveau post-secondaire	24	19,727	21	51,150	26	70,877
Unallocated – Non identifiée	1	120	1	807	1	927
Total	38	90,845	29	83,459	38	174,304
TRADEBOOKS – LITTÉRATURE GÉNÉRALE						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	11	32,521	7	24,510	12	57,031
Trade paperbacks – Broché	41	17,442	21	25,385	41	42,826
Trade hardcovers – Relié	31	10,533	21	29,219	37	39,752
Unallocated – Non identifiée	3	927	1	20	3	947
Total	54	61,423	28	79,134	57	140,556
SCHOLARLY AND REFERENCE – RECHERCHE ET RÉFÉRENCE						
	37	58,489	20	60,696	39	119,185
UNALLOCATED – NON IDENTIFIÉE						
	1	58	1	2,842	1	2,900
TOTAL	86	210,814	41	226,131	86	436,945

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 8. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Province of the Firm and by Commercial Category of the Book, 1985-86 – Concluded

TABLEAU 8. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1985-86 – fin

Commercial category Catégorie commerciale	Other provinces Autres provinces					
	Own titles		Exclusive agency titles		Total domestic sales	
	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of publishers	Net sales	Number of publishers	Net sales	Number of publishers	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
TEXTBOOKS – MANUELS SCOLAIRES						
ELHI ¹ – Niveau primaire et secondaire ¹	10	3,423	–	–	10	3,423
Postsecondary – Niveau post-secondaire	9	165	–	–	9	165
Unallocated – Non identifiée	–	–	–	–	–	–
Total	15	3,588	–	–	15	3,588
TRADEBOOKS – LITTÉRATURE GÉNÉRALE						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	5	143	–	–	5	143
Trade paperbacks – Broché	33	3,433	4	438	33	3,872
Trade hardcovers ² – Relié ²	25	x	1	x	25	x
Unallocated – Non identifiée	27	4,604	2	434	27	5,038
Total	36	8,180	5	872	36	9,053
SCHOLARLY AND REFERENCE³ – RECHERCHE ET RÉFÉRENCE³						
	20	x	2	x	20	x
UNALLOCATED – NON IDENTIFIÉE						
	21	4,517	3	75	21	4,592
TOTAL	45	16,286	8	947	45	17,233

¹ Includes "Teacher's aid manuals".

¹ Inclut la catégorie "Manuels à l'usage de l'enseignant".

² Included in "unallocated tradebooks".

² Inclus dans la catégorie "littérature générale non identifiée".

³ Included in "unallocated".

³ Inclus dans la catégorie "non identifiée".

TABLE 9. Net Domestic Sales by Language of the Book, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1985-86

TABLEAU 9. Ventes nettes au Canada selon la langue du livre, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1985-86

Language of the book Langue du livre	English-language firms Entreprises de langue anglaise									
	Canadian-controlled Sous contrôle canadien				Foreign-controlled Sous contrôle étranger				Total	
	Own titles	Exclu- sive agency titles	Total		Own titles	Exclu- sive agency titles	Total		Own titles	Exclu- sive agency titles
	Propres ouvrages	Ouvrages diffusés en exclu- sivité			Propres ouvrages	Ouvrages diffusés en exclu- sivité			Propres ouvrages	Ouvrages diffusés en exclu- sivité
English books – Livres de langue anglaise										
Net sales – Ventes nettes	\$'000	108,600	52,292	160,891	130,613	167,519	298,132	239,212	219,811	459,023
Number of firms – Nombre d'en- treprises		102	21	102	26	26	26	128	47	128
French books – Livres de langue française										
Net sales – Ventes nettes	\$'000	4,310	290	4,600	15,024	14,336	29,359	19,334	14,626	33,959
Number of firms – Nombre d'en- treprises		20	4	20	16	7	17	36	11	37
Total										
Net sales – Ventes nettes	\$'000	112,909	52,582	165,491	145,636	181,855	327,491	258,546	234,436	492,982
Number of firms – Nombre d'en- treprises		102	21	102	26	26	26	128	47	128

TABLE 9. Net Domestic Sales by Language of the Book, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1985-86 – Concluded

TABLEAU 9. Ventes nettes au Canada selon la langue du livre, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1985-86 – fin

		French-language firms			All firms		
		Entreprises de langue française			Ensemble des entreprises		
Language of the book		Own titles	Exclusive agency titles	Total	Own titles	Exclusive agency titles	Total
Langue du livre		Propres ouvrages	Ouvrages diffusés en exclusivité		Propres ouvrages	Ouvrages diffusés en exclusivité	
English books – Livres de langue anglaise							
Net sales – Ventes nettes	\$'000	2,996	882	3,878	242,209	220,693	462,901
Number of firms – Nombre d'entreprises		16	3	17	144	50	145
French books – Livres de langue française							
Net sales – Ventes nettes	\$'000	77,460	24,163	101,624	96,794	38,789	135,583
Number of firms – Nombre d'entreprises		77	21	77	113	32	114
Total							
Net sales – Ventes nettes	\$'000	80,456	25,045	105,502	339,002	259,482	998,484
Number of firms – Nombre d'entreprises		77	22	77	205	69	205

TABLE 10. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86

TABLEAU 10. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86

English-language firms: Canadian-controlled						
Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien						
Customer category Catégorie de clients	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
WHOLESALE – VENTES EN GROS						
Exclusive distributors/agents ¹ – Diffuseurs/agents exclusifs ¹	16	x	1	x	16	x
Mass paperback wholesalers or distributors – Grossistes ou distributeurs de formats de poche	29	13,576	4	1,937	30	15,513
Other wholesalers or distributors – Autres grossistes ou distributeurs	56	6,125	6	2,983	56	9,108
Unallocated – Non identifiée	5	400	2	620	5	1,020
Total	72	20,101	9	5,540	72	25,641
RETAIL – DÉTAILLANTS						
Accredited bookstores – Librairies agréées	16	184	4	239	17	422
Campus bookstores – Librairies d'université et de collège	50	2,578	7	3,135	50	5,713
Chain bookstores – Librairies à succursales multiples	48	8,034	7	9,761	48	17,795
Department stores – Magasins à rayons	35	1,494	7	1,176	35	2,670
Other retail stores – Autres détaillants	58	7,924	10	9,973	58	17,897
Mail order houses ² – Maisons de vente par correspondance ²	7	x	1	x	8	x
Unallocated – Non identifiée	10	6,613	4	3,641	10	10,254
Total	76	26,827	14	27,925	76	54,752

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 10. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86 – Continued

TABLÉAU 10. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86 – suite

English-language firms: Canadian-controlled						
Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien						
Customer category Catégorie de clients	Own titles		Exclusive agency titles		Total domestic sales	
	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
INSTITUTIONS						
Government and special libraries – Bibliothèques gouvernementales et spéciales	37	2,975	6	86	39	3,061
Public libraries – Bibliothèques publiques	55	1,282	8	2,057	56	3,339
Canada Council – Conseil des Arts du Canada	12	49	–	–	12	49
ELHI institutions – Établissements d'enseignement primaire et secondaire	40	25,566	8	5,415	41	30,981
Postsecondary institutions – Établissements d'enseignement postsecondaire	45	1,939	10	5,291	46	7,231
Hospitals and related institutions – Établissements de santé	7	22	–	–	7	22
Unallocated – Non identifiée	3	315	1	36	3	351
Total	69	32,148	12	12,886	69	45,034
OTHERS – AUTRES						
Direct to general public – Grand public	52	10,834	9	2,459	53	13,293
Book clubs ³ – Clubs de livres ³	10	x	2	x	10	x
Other – Autres	21	19,712	5	3,706	22	23,418
Unallocated – Non identifiée	2	45	1	7	2	52
Total	59	30,592	11	6,172	60	36,764
UNALLOCATED – NON-IDENTIFIÉE	8	3,242	3	59	8	3,301
TOTAL	102	112,902	21	52,582	102	165,491

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 10. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86 – Continued

TABLEAU 10. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86 – suite

Customer category Catégorie de clients	English-language firms: Foreign-controlled Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
WHOLESALE – VENTES EN GROS						
Exclusive distributors/agents ¹ – Diffuseurs/agents exclusifs ¹	4	x	1	x	4	x
Mass paperback wholesalers or distributors – Grossistes ou distributeurs de formats de poche	8	2,074	7	4,671	8	6,744
Other wholesalers or distributors – Autres grossistes ou distributeurs	15	3,599	18	7,251	18	10,850
Unallocated – Non identifiée	–	–	–	–	–	–
Total	16	5,673	18	11,922	19	17,594
RETAIL – DÉTAILLANTS						
Accredited bookstores – Librairies agréées	9	471	10	1,994	11	2,465
Campus bookstores – Librairies d'université et de collège	13	5,986	15	21,769	16	27,756
Chain bookstores – Librairies à succursales multiples	12	5,528	14	11,182	15	16,710
Department stores – Magasins à rayons	8	1,440	11	3,341	11	4,782
Other retail stores – Autres détaillants	16	7,313	19	13,993	19	21,306
Mail order houses ² – Maisons de vente par correspondance ²	1	x	2	x	2	x
Unallocated – Non identifiée	–	–	–	–	–	–
Total	20	20,739	22	52,279	23	73,019

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 10. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86 – Continued

TABLEAU 10. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86 – suite

Customer category Catégorie de clients	English-language firms: Foreign-controlled Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger					
	Own titles		Exclusive agency titles		Total domestic sales	
	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
INSTITUTIONS						
Government and special libraries – Bibliothèques gouvernementales et spéciales	12	7,955	14	2,045	16	10,000
Public libraries – Bibliothèques publiques	15	1,133	17	3,286	18	4,419
Canada Council – Conseil des Arts du Canada	1	x	1	x	1	x
ELHI institutions – Établissements d'enseignement primaire et secondaire	19	43,271	20	24,502	20	67,773
Postsecondary institutions – Établissements d'enseignement postsecondaire	14	10,555	14	18,985	16	29,540
Hospitals and related institutions – Établissements de santé	2	x	4	x	5	x
Unallocated – Non identifiée	–	–	–	–	–	–
Total	22	62,932	21	49,525	23	112,457
OTHERS – AUTRES						
Direct to general public – Grand public	11	39,270	15	58,288	15	97,559
Book clubs ³ – Clubs de livres ³	2	x	2	x	2	x
Other – Autres	7	11,454	9	1,713	9	13,168
Unallocated – Non identifiée	–	–	–	–	–	–
Total	13	50,725	18	60,002	18	110,727
UNALLOCATED – NON-IDENTIFIÉE	4	5,568	2	8,126	4	13,694
TOTAL	26	145,636	26	181,855	26	327,491

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 10. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86 – Continued

TABLEAU 10. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86 – suite

Customer category Catégorie de clients	English-language firms: Total Entreprises de langue anglaise: Total					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
WHOLESALE – VENTES EN GROS						
Exclusive distributors/agents ¹ – Diffuseurs/agents exclusifs ¹	20	x	2	x	20	x
Mass paperback wholesalers or distributors – Grossistes ou distributeurs de formats de poche	37	15,650	11	6,607	38	22,257
Other wholesalers or distributors – Autres grossistes ou distributeurs	71	9,724	24	10,234	74	19,958
Unallocated – Non identifiée	5	400	2	620	5	1,020
Total	88	25,773	27	17,462	91	43,235
RETAIL – DÉTAILLANTS						
Accredited bookstores – Librairies agréées	25	655	14	2,233	28	2,888
Campus bookstores – Librairies d'université et de collège	63	8,565	22	24,904	66	33,468
Chain bookstores – Librairies à succursales multiples	60	13,562	21	20,943	63	34,505
Department stores – Magasins à rayons	40	2,719	17	4,242	43	6,961
Other retail stores – Autres détaillants	74	15,237	29	23,966	77	39,203
Mail order houses – Maisons de vente par correspondance	8	216	3	275	10	491
Unallocated – Non identifiée	10	6,613	4	3,641	10	10,254
Total	96	47,566	36	80,204	99	127,770

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 10. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86 – Continued

TABLEAU 10. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86 – suite

Customer category Catégorie de clients	English-language firms: Total Entreprises de langue anglaise: Total					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
INSTITUTIONS						
Government and special libraries – Bibliothèques gouvernementales et spéciales	49	10,930	20	2,130	55	13,061
Public libraries – Bibliothèques publiques	70	2,415	25	5,343	74	7,758
Canada Council – Conseil des Arts du Canada	13	x	1	x	13	x
ELHI institutions – Établissements d'enseignement primaire et secondaire	59	68,837	28	29,917	61	98,754
Postsecondary institutions – Établissements d'enseignement postsecondaire	59	12,495	24	24,276	62	36,771
Hospitals and related institutions – Établissements de santé	9	x	4	x	12	x
Unallocated – Non identifiée	3	315	1	36	3	351
Total	91	95,080	33	62,411	92	157,491
OTHERS – AUTRES						
Direct to general public – Grand public	57	42,447	23	52,163	62	94,610
Book clubs – Clubs de livres	12	7,658	4	8,584	12	16,242
Other – Autres	28	31,167	14	5,419	31	36,586
Unallocated – Non identifiée	2	45	1	7	2	52
Total	72	81,317	29	66,174	78	147,490
UNALLOCATED – NON-IDENTIFIÉE	12	8,809	5	8,186	12	16,995
TOTAL	128	258,546	47	234,436	128	492,982

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 10. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86 – Continued

TABLEAU 10. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86 – suite

Customer category Catégorie de clients	French-language firms: Total Entreprises de langue française: Total					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
WHOLESALE – VENTES EN GROS						
Exclusive distributors/agents – Diffuseurs/agents exclusifs	30	10,823	–	–	30	10,823
Mass paperback wholesalers or distributors ⁴ – Grossistes ou distributeurs de formats de poche ⁴	3	x	1	x	4	x
Other wholesalers or distributors – Autres grossistes ou distribu- teurs	12	3,390	4	1,640	13	5,030
Unallocated – Non identifiée	–	–	–	–	–	–
Total	40	14,213	4	1,640	41	15,853
RETAIL – DÉTAILLANTS						
Accredited bookstores – Librairies agrées	32	22,317	11	8,999	32	31,316
Campus bookstores – Librairies d'université et de collège	20	5,141	7	4,223	20	9,364
Chain bookstores – Librairies à succursales multiples	10	1,212	5	314	10	1,526
Department stores – Magasins à rayons	40	1,020	2	x	5	x
Other retail stores – Autres détaillants	13	4,391	2	x	13	x
Mail order houses – Maisons de vente par correspondance	5	105	1	x	5	x
Unallocated – Non identifiée	2	549	1	1	2	550
Total	43	34,734	16	17,400	43	52,134

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 10. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86 – Continued

TABLEAU 10. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86 – suite

Customer category Catégorie de clients	French-language firms: Total Entreprises de langue française: Total					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
INSTITUTIONS						
Government and special libraries – Bibliothèques gouvernementales et spéciales	14	154	3	7	14	161
Public libraries – Bibliothèques publiques	10	77	–	–	10	77
Canada Council – Conseil des Arts du Canada	10	x	1	x	10	x
ELHI institutions – Établissements d'enseignement primaire et secondaire	28	21,525	6	2,025	28	23,550
Postsecondary institutions – Établissements d'enseignement postsecondaire	15	2,072	4	151	15	2,223
Hospitals and related institutions – Établissements de santé	4	x	1	x	4	x
Unallocated – Non identifiée	2	108	–	–	2	108
Total	44	24,429	10	2,668	44	27,097
OTHERS – AUTRES						
Direct to general public – Grand public	28	2,616	5	811	29	3,427
Book clubs ³ – Clubs de livres ³	2	x	–	–	2	x
Other ⁵ – Autres ⁵	9	x	2	x	9	x
Unallocated – Non identifiée	11	910	2	463	11	1,373
Total	34	3,526	7	1,274	35	4,800
UNALLOCATED – NON-IDENTIFIÉE	7	3,555	4	2,064	7	5,619
TOTAL	77	80,456	22	25,045	77	105,502

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 10. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86 – Continued

TABLEAU 10. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86 – suite

Customer category Catégorie de clients	Total					
	Own titles		Exclusive agency titles		Total domestic sales	
	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
WHOLESALE – VENTES EN GROS						
Exclusive distributors/agents – Diffuseurs/agents exclusifs	50	x	2	x	50	x
Mass paperback wholesalers or distributors – Grossistes ou distributeurs de formats de poche	25	x	11	x	28	x
Other wholesalers or distributors – Autres grossistes ou distributeurs	82	x	27	x	85	x
Unallocated – Non identifiée	5	400	2	620	5	1,020
Total	128	39,986	31	19,102	132	59,088
RETAIL – DÉTAILLANTS						
Accredited bookstores – Librairies agréées	57	22,972	25	11,232	60	34,204
Campus bookstores – Librairies d'université et de collège	83	13,705	29	29,127	86	42,832
Chain bookstores – Librairies à succursales multiples	70	14,774	26	21,257	73	36,031
Department stores – Magasins à rayons	44	3,739	19	x	48	x
Other retail stores – Autres détaillants	87	19,629	31	x	90	x
Mail order houses – Maisons de vente par correspondance	13	320	4	x	15	x
Unallocated – Non identifiée	12	7,161	5	3,643	12	10,804
Total	139	82,300	52	97,605	142	179,904

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 10. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86 - Concluded

TABLEAU 10. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86 - fin

Customer category Catégorie de clients	Total					
	Own titles		Exclusive agency titles		Total domestic sales	
	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
INSTITUTIONS						
Government and special libraries - Bibliothèques gouvernementales et spéciales	63	11,085	23	2,138	69	13,222
Public libraries - Bibliothèques publiques	80	2,493	26	5,343	84	7,835
Canada Council - Conseil des Arts du Canada	23	x	2	x	23	x
ELHI institutions - Établissements d'enseignement primaire et secondaire	87	90,361	34	31,942	89	122,304
Postsecondary institutions - Établissements d'enseignement postsecondaire	74	14,566	28	24,427	77	38,994
Hospitals and related institutions - Établissements de santé	13	x	5	x	16	x
Unallocated - Non identifiée	5	423	2	36	5	459
Total	135	119,509	43	65,079	136	184,588
OTHERS - AUTRES						
Direct to general public - Grand public	85	44,989	28	52,974	91	97,963
Book clubs - Clubs de livres	14	7,731	4	8,584	14	16,316
Other ⁵ - Autres ⁵	37	x	16	x	40	x
Unallocated - Non identifiée	41	32,122	18	5,889	44	38,011
Total	106	84,843	36	67,447	113	152,290
UNALLOCATED - NON-IDENTIFIÉE	19	12,364	9	10,249	19	22,614
TOTAL	205	339,002	69	259,482	205	598,484

¹ Included in "mass paperback wholesalers" category. - Inclus dans la catégorie "grossistes de formats de poche".

² Included in "department stores" category. - Inclus dans la catégorie "magasins à rayons".

³ Included in "direct to general public" category. - Inclus dans la catégorie "grand public".

⁴ Included in "other wholesalers" category. - Inclus dans la catégorie "autres grossistes".

⁵ Included in "others unallocated" category. - Inclus dans la catégorie "autres non identifiée".

TABLE 11. Value and Source of Financial Aid Received by Publishing Firms, by Province and Size of the Firm, 1985-86

TABLEAU 11. Montant et source de l'aide financière reçue par les maisons d'édition, selon la province et la taille de l'entreprise, 1985-86

Province and size of the firm	Source of financial aid – Source de l'aide financière							
	Federal – Fédérale		Provincial – Provinciale		Other ¹ – Autres ¹		Total	
Province et taille de l'entreprise	Number of firms	Amount	Number of firms	Amount	Number of firms	Amount	Number of firms	Amount
	Nombre d'entreprises	Montant	Nombre d'entreprises	Montant	Nombre d'entreprises	Montant	Nombre d'entreprises	Montant
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Ontario:								
Small – Petite	8	230	6	62	4	87	9	379
Medium – Moyenne	19	1,044	16	407	9	464	21	1,914
Large – Grande	14	1,586	11	477	3	593	16	2,655
Total	41	2,859	33	946	16	1,143	46	4,948
Québec:								
Small – Petite	7	190	7	94	3	107	8	391
Medium – Moyenne	27	1,997	24	721	17	803	30	3,521
Large – Grande	16	2,608	13	343	9	194	16	3,145
Total	50	4,796	44	1,158	29	1,104	54	7,058
Other – Autres								
Small – Petite	19	561	14	271	11	127	20	959
Medium – Moyenne	14	961	13	307	7	505	16	1,774
Large – Grande	4	529	2	315	1	7	4	852
Total	33	2,051	29	893	19	640	40	3,584
Canada:								
Small – Petite	34	981	27	427	18	321	37	1,729
Medium – Moyenne	60	4,002	53	1,435	33	1,772	67	7,209
Large – Grande	34	4,723	26	1,135	13	795	36	6,652
Total	128	9,706	106	2,997	64	2,888	140	15,590

¹ Includes financial aid received from unspecified sources.

¹ Inclut l'aide financière reçue de sources non précisées.

TABLE 12. Value and Source of Financial Aid Received by Publishing Firms, by Language of the Firm, 1985-86

TABLEAU 12. Montant et source de l'aide financière reçue par les maisons d'édition, selon la langue de l'entreprise, 1985-86

Source of financial aid Source de l'aide financière	English- language firms Entreprises de langue anglaise	French- language firms Entreprises de langue française	Total
Federal – Fédérale			
Number of firms – Nombre d'entreprises	74	54	128
Amount – Montant (\$'000)	4,750	4,956	9,706
Provincial – Provinciale			
Number of firms – Nombre d'entreprises	58	48	106
Amount – Montant (\$'000)	1,641	1,356	2,997
Other¹ – Autres¹			
Number of firms – Nombre d'entreprises	34	30	64
Amount – Montant (\$'000)	2,075	813	2,888
Total			
Number of firms – Nombre d'entreprises	82	58	140
Amount – Montant (\$'000)	8,466	7,124	15,590

¹ Includes financial aid received from unspecified sources.

¹ Inclut l'aide financière reçue de sources non précisées.

TABLE 13. Number of Full-time Employees and Total Salaries Paid, by Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86

TABLERAU 13. Nombre d'employés à temps plein et total des salaires payés, selon la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86

	Full-time employees		Total salaries ¹	
	Employés à temps plein		Total des salaires payés ¹	
Language and origin of financial control	Number	Number of firms	Amount	Number of firms
Langue et origine du contrôle financier	Nombre	Nombre d'entreprises	Montant	Nombre d'entreprises
			\$'000	
English-language firms – Entreprises de langue anglaise				
Canadian-controlled – Sous contrôle canadien	2,065	96	54,605	100
Foreign-controlled – Sous contrôle étranger	2,418	26	59,270	26
Total	4,483	122	113,875	126
French-language firms – Entreprises de langue française				
	850	63	24,175	73
All firms – Ensemble des entreprises	5,333	185	138,050	199

¹ Includes salaries of full- and part-time staff, as well as outside fees.

¹ Inclut les salaires des employés à temps plein et à temps partiel, ainsi que les frais versés en sous-traitance.

TABLE 14. Number of Full-time Employees and Total Salaries Paid, by Province of the Firm, 1985-86

TABLERAU 14. Nombre d'employés à temps plein et total des salaires payés, selon la province de l'entreprise, 1985-86

Province of the firm Province de l'entreprise	Full-time employees Employés à temps plein		Total salaries ¹ Total des salaires payés ¹	
	Number Nombre	Number of firms Nombre d'entreprises	Amount Montant	Number of firms Nombre d'entreprises
	\$'000			
Newfoundland – Terre-Neuve	13	2	241	3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3	1	x	1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	12	3	266	3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	4	1	x	2
Québec	949	62	26,449	71
Ontario	4,180	84	106,381	84
Manitoba	12	5	226	6
Saskatchewan	17	5	562	5
Alberta	64	10	631	10
British Columbia – Colombie-Britannique	79	12	2,016	14
Total	5,333	185	138,050	199

¹ Includes salaries of full- and part-time staff, as well as outside fees.

¹ Inclut les salaires des employés à temps plein et à temps partiel, ainsi que les frais versés en sous-traitance.

TABLE 15. Net Domestic Sales of Exclusive Agents, by Language of the Firm and Commercial Category of the Book, 1985-86

TABLEAU 15. Ventes nettes au Canada des diffuseurs exclusifs, selon la langue de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1985-86

Commercial category of the book Catégorie commerciale du livre	English-language firms Entreprises de langue anglaise		French-language firms Entreprises de langue française		Total	
	Number of agents	Net sales	Number of agents	Net sales	Number of agents	Net sales
	Nombre de diffuseurs	Ventes nettes	Nombre de diffuseurs	Ventes nettes	Nombre de diffuseurs	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires	5	x	2	x	7	7,483
Tradebooks – Littérature générale	11	41,949	12	28,215	23	70,164
Scholarly and reference – Recherche et référence	13	62,233	8	3,627	21	65,860
Unallocated – Non identifiée	1	x	1	x	2	2,379
Total	21	110,470	17	35,415	38	145,886

TABLE 16. Net Domestic Sales of Exclusive Agents, by Origin of Financial Control of the Firm and Commercial Category of the Book, 1985-86

TABLEAU 16. Ventes nettes au Canada des diffuseurs exclusifs, selon l'origine du contrôle financier de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1985-86

Commercial category of the book Catégorie commerciale du livre	Canadian-controlled firms Entreprises sous contrôle canadien		Foreign-controlled firms Entreprises sous contrôle étranger		Total	
	Number of agents	Net sales	Number of agents	Net sales	Number of agents	Net sales
	Nombre de diffuseurs	Ventes nettes	Nombre de diffuseurs	Ventes nettes	Nombre de diffuseurs	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires	4	1,608	3	5,875	7	7,483
Tradebooks – Littérature générale	15	29,291	8	40,873	23	70,164
Scholarly and reference – Recherche et référence	13	14,547	8	51,313	21	65,860
Unallocated – Non identifiée	2	2,379	–	–	2	2,379
Total	24	47,825	14	98,061	38	145,886

TABLE 17. Revenues and Expenditures of Book Publishing Firms, by Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86

TABLEAU 17. Revenus et dépenses des maisons d'édition, selon la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86

Revenues Revenus	English-language firms – Entreprises de langue anglaise					
	Canadian-controlled Sous contrôle canadien		Foreign-controlled Sous contrôle étranger		Total	
	\$'000	Number of firms	\$'000	Number of firms	\$'000	Number of firms
		Nombre d'entreprises		Nombre d'entreprises		Nombre d'entreprises
Net sales ¹ – Ventes nettes ¹	331,866	102	334,962	26	666,829	128
Sale of subsidiary rights – Vente de droits dérivés	1,484	44	693	10	2,177	54
Grants – Subventions	8,584	78	196	3	8,780	81
Sundry – Divers	3,883	57	6,510	13	10,392	70
Total	345,818	102	342,361	26	688,179	128
Cost of sales – Coût des ventes	145,987	102	156,656	26	302,643	128
Operating expenses – Dépenses d'exploitation	157,820	102	155,840	26	313,659	128
Profit (loss) from publishing – Profit (perte) au titre de l'édition	42,011	102	29,866	26	71,877	128
Gross margin from non- publishing activities – Marge brute au titre d'activités autres que l'édition	907	–	12,275	–	13,182	
Net profit (loss) before income taxes – Profit (perte) net(te) avant impôts	42,918	102	42,141	26	85,059	128

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 17. Revenues and Expenditures of Book Publishing Firms, by Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1985-86 – Concluded

TABLEAU 17. Revenus et dépenses des maisons d'édition, selon la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1985-86 – fin

Revenues Revenus	French-language firms Entreprises de langue française	
	\$'000	Number of firms Nombre d'entreprises
Net sales ¹ – Ventes nettes ¹	109,018	77
Sale of subsidiary rights – Vente de droits dérivés	614	25
Grants – Subventions	6,897	58
Sundry – Divers	3,587	37
Total	120,116	77
Cost of sales – Coût des ventes	70,015	77
Operating expenses – Dépenses d'exploitation	42,303	77
Profit (loss) from publishing – Profit (perte) au titre de l'édition	7,798	77
Gross margin from non-publishing activities – Marge brute au titre d'activités autres que l'édition	3,263	
Net profit (loss) before income taxes – Profit (perte) net(te) avant impôts	11,061	77
Total		
	\$'000	Number of firms Nombre d'entreprises
Net sales ¹ – Ventes nettes ¹	775,848	205
Sale of subsidiary rights – Vente de droits dérivés	2,791	79
Grants – Subventions	15,678	139
Sundry – Divers	13,979	107
Total	808,295	205
Cost of sales – Coût des ventes	372,658	205
Operating expenses – Dépenses d'exploitation	355,962	205
Profit (loss) from publishing – Profit (perte) au titre de l'édition	79,675	205
Gross margin from non-publishing activities – Marge brute au titre d'activités autres que l'édition	16,445	
Net profit (loss) before income taxes – Profit (perte) net(te) avant impôts	96,120	205

¹ Includes domestic and export sales of own and exclusive agency titles.

¹ Inclut les ventes intérieures et exportées des propres titres et des titres de diffusion exclusive.

